



NIVEL

ORO

GUÍA PARA EMPRENDEDORES



FÓRMULA

ADP

ANTES, DESPUÉS, PUENTE

PASO A PASO

FÓRMULA ADP

A la hora de hacer una publicación no sabemos muy bien por dónde empezar o qué fórmulas usar para conseguir los suficientes “me gusta” o el alcance deseado. Sin embargo, siguiendo una serie de pautas y métodos específicos podrás atraer mayor cantidad de clientes y obtener más participación por su parte, que es justo lo que buscas con tu estrategia de marketing.

La fórmula **ADP** o también conocida como (**A**ntes, **D**espués, **P**uente) Se trata de una técnica sencilla y usada desde hace tiempo, pero realmente efectiva.

Que consiste en las siguientes **3 partes**:

- **A:** Antes. ¿Cuál es el problema o la necesidad del lector?
- **D:** Después. ¿Cómo estaría si solucionara esta circunstancia?
- **P:** Puente. ¿Cómo puede ayudarle tu producto o tu servicio a pasar del antes al después?

Esta fórmula es la versión en castellano de «Before, After, Bridge». Al igual que la fórmula AIDA, es una de las favoritas de los copywriters gracias a su simplicidad y su efectividad. Además, tiene muchas aplicaciones. Sirve tanto para redactar newsletter como creativas landing pages.

En cuanto a su estructura, el primer paso es conseguir que tu audiencia vea que tiene un problema o necesidad. Después, se le presenta una situación donde el problema ya está solucionado o no existe. Y, por último, le ofreces el «puente», es decir, la solución para llegar del «antes» al «después».

Aquí un breve ejemplo:

¿Quieres vender en Amazon y no sabes ni por dónde empezar? Imagínate que te llevan de la mano y te explican cómo. Esa guía existe y está aquí wa.link/v1234 (link de la marca)

¿LOGRASTE IDENTIFICAR LA FÓRMULA ADP? 🤔

¿Quiéres vender en Amazon y no sabes ni por dónde empezar? ← ANTES = PROBLEMÁTICA

Imagínate que te llevan de la mano y te explican cómo.

↖ DESPUÉS = SITUACIÓN IDEAL

Esa guía existe y está aquí wa.link/v1234 (link de la marca)

↖ PUENTE = PRESENTARSE CÓMO LA SOLUCIÓN

Nota: siempre cierra con un llamado a la acción que lleve a un contacto directo con el cliente potencial



BN
WORLD