



NIVEL

ESMERALDA

GUÍA PARA EMPRENDEDORES

MAPA TEMÁTICO

PARA CREAR TU CONTENIDO

**PARA MONETIZAR
COMO MARCA HAY
QUE PENSAR EN
LOS OBSTÁCULOS
QUE TIENE MI
CLIENTE**



Tenemos que considerar que no creamos contenido porque sí, este debe cumplir con un objetivo, y es reducir los obstáculos que tiene nuestro cliente para tomar la decisión de comprar nuestro producto, o en este caso de marca personal, nuestro conocimiento.

Así que pensemos en las tres dudas principales, que obstaculizan el contacto entre nuestra marca y nuestro público.



LA DUDA INTERNA

Representa las inseguridades personales y creencias limitantes de nuestro público, como lo sería el no sentirse la persona indicada para nuestro producto, o que lo que nosotros enseñamos no funcionará con ellos. Si este es nuestro cliente target, nuestro trabajo estará en desmentir dichas creencias. Sugerimos hacer esto a través del humor (incluso con memes).

LA DUDA EXTERNA

La duda externa, ya se refiere al contexto que rodea a la personas, responsabilidades paralelas (padres primerizos, estudiantes, trabajos a medio tiempo), en fin, la excusa de “Mi situación actual, no me permite consumir de tu marca”. Esto se puede solucionar con contenido que revele los testimonios de personas con situaciones similares, que lograron superarlas e incluso con la ayuda de la misma marca.

LA DUDA MEDIA

La llamamos así, porque es la duda de ¿Cuál va a ser ese “medio” (valga la redundancia) que les permita saciar su necesidad específica? Aquí es donde nos presentamos como ese canal para el cliente, el puente entre su situación actual (inconforme) y su situación ideal.

Aun no entiendo

NADA

Tranquil@ ya veremos algunos ejemplos del contenido..





LA DUDA INTERNA

En este caso Weplash, una agencia de marketing, aprovechando el meme de las banderas rojas (que son señales de peligro cuando alguien dice algo fuera de lugar), crean una publicación humorística, revelando una creencia limitante que hace que las personas no inviertan en marketing profesional.



LA DUDA **EXTERNA**

¡Este ejemplo es espectacular! La influencer polifacética llamada Verónica Ruiz Del Vizo, dedica gran parte de su contenido a atacar esa duda externa, relacionada a mi entorno social y económico. Al grado tal que coloca su propio testimonio de crecimiento, siendo totalmente transparente, mostrando su proceso y cómo venció las excusas para convertirse en la figura que es ahora (todo siendo madre soltera).



precio regular ~~MX\$ 298~~
a solo MX \$149
6 € / 7 USD

Rodrigo • Instagram Coach
@redaccionescreativas

WWW.REDACTACREATIVA.COM

LA DUDA **EXTERNA**

Aquí viene la parte favorita de todos, la venta, el medio que le vamos a ofrecer a nuestro cliente para resolver los problemas que ya reconoce sin dudas de por medio. Esta cuenta en particular es de un periodista que empezó a dedicarse netamente a instagram, Rodrigo Santana, quién creó su cuenta @redaccionescreativas, para probarse a sí mismo que se puede crear una comunidad en redes orgánicamente con una buena estrategia pero sobre todo con una buena redacción.

En este post ofrece directamente la guía práctica, de cómo hacer lo que él hace a través de ejercicios. Claramente este post viene después de muchísimo contenido de valor publicado.



BBN

WORLD

